

MIEUX-ÊTRE

FAVORISER ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'intelligence collective est la capacité d'un groupe - entreprise, équipe sportive, communauté - à agir de façon coordonnée et alignée. Elle caractérise les équipes hautement performantes.

Par Laurent Gajac (*) - contact@conseiletservices.fr

À travers l'intelligence collective, les membres d'un groupe interagissent efficacement vers un but commun. Ils intègrent leurs relations au sein d'un ensemble plus large et chacun se sent important, reconnu et en développement. Les accompagner implique des capacités à gérer les relations avec les autres, à faciliter l'expression du meilleur de chacun, à surmonter les résistances, à faire participer à un travail collectif qui crée ou génère quelque chose de nouveau, de surprenant et au-delà des capacités individuelles de chaque membre de l'équipe.

CRÉER UN TOUT PLUS GRAND QUE LA SOMME DES PARTIES

Il est important de faire la différence entre les capacités ou compétences individuelles et le cœur de compétence. Les capacités individuelles sont autonomes et en général considérées de façon isolée. Gallon, Stillman et Coates (1995) précisent que le cœur de compétence ne se résume pas à la somme des caractéristiques individuelles mais résulte de « l'agrégat de capacités, dans lequel une synergie est créée et qui a valeur durable et un large champ d'application ». Ainsi, d'après cette définition, un cœur de compétence est une construction harmonisée intentionnelle. Coyne, Hall, et Clifford

(1997) avancent une autre définition : « Un cœur de compétence est une combinaison de compétences et de savoirs complémentaires présents dans une équipe et qui se traduisent par la capacité de réaliser une ou plusieurs tâches essentielles à un standard de niveau mondial. » Deux idées sont particulièrement importantes ici : les savoirs ou savoir-faire doivent être complémentaires et, pris dans leur ensemble, permettre la réalisation d'un produit supérieur.

Donc, faciliter l'intelligence collective dans une équipe c'est : savoir faire travailler des personnalités hétérogènes ensemble et non pas être le meilleur professionnel d'un groupe de personnes, et aussi savoir tirer parti du cœur de compétences dont on dispose car compétences variées = groupe performant. Einstein a écrit : « Tout le monde est un génie, mais si vous jugez un poisson par sa capacité à grimper aux arbres, il passera sa vie entière persuadé qu'il est totalement stupide. »

ATTENTION À LA TENTATION DE CONSTRUIRE UNE ÉQUIPE DE CLONES !

Mélangez les profils ! : experts du métier, leaders capables de prendre des initiatives, personnalités sociables donnant du liant à l'ensemble, créatifs sachant remettre en question les vérités établies. Les rôles de chacun doivent être définis et les relations de hiérarchie claires. Identifiez en particulier les collaborateurs qui ont tendance à œuvrer en solo ou qui monopolisent le travail intéressant ou encore freinent la circulation de l'information !

Pour terminer je vous propose d'écouter une interview audio réalisée avec Albert Jacquard, docteur en biologie humaine et génétique (You tube : Albert Jacquard - Réflexion sur le comportement humain). Ce vulgarisateur scientifique s'est notamment intéressé à la condition humaine et à l'évolution de la conscience collective. Dans cette interview de 8 minutes, il donne son point de vue sur le comportement humain et souligne comment l'évolution des rapports humains vers toujours plus de compétitions, de défis et de luttes peut nuire gravement à notre espèce. Alors, ami manager, on a besoin de vous et comme dit Albert : « On étant tous et vous étant au cœur de ce on... » ■

Retrouvez sur conseiletservices.fr votre formation diplômante de « facilitateur en intelligence collective ».

(*) Laurent Gajac

Fondateur et directeur de CONSEIL & services, premier centre de formation en développement personnel de l'océan Indien, basé à La Réunion, Laurent Gajac intervient comme consultant, médiateur, coach certifié et formateur. Il conçoit et anime des sessions innovantes destinées aux entreprises, essentiellement sur les thèmes de la santé, du développement personnel, de la communication professionnelle et sur l'accompagnement humain au changement. E-mail : contact@conseiletservices.fr - blog : <http://conseiletservices.fr/>

