

LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES SALARIÉS COMME NOUVEL ENJEU

Pour limiter l'absentéisme, mieux prévenir les maladies professionnelles et rendre les salariés plus motivés et performants, le coaching est une bonne solution. Mais il peine encore à être reconnu comme acte de formation.

« Un excellent vendeur peut être promu comme responsable, mais ça ne marchera pas forcément s'il n'a pas été préparé au management. L'entreprise perd alors un bon vendeur sans avoir un bon manager. »

Laurent Gajac, coach certifié, a pu constater sur le terrain l'importance de l'accompagnement et du développement personnel. La montée du stress, voire même du « burnout », au sein des entreprises, et les problèmes de communication, qui vont de pair avec le délitement des liens sociaux, ont fini de convaincre ce passionné de psychologie. D'où l'idée de créer fin 2011 CONSEIL & Services, le « premier centre réunionnais de formations en développement personnel ». Au programme, des techniques et méthodes encore peu courantes à La Réunion, comme l'hypnose éricksonienne, le reiki, la psychogénéalogie, la PNL (Programmation neurolinguistique), Paul Ekman (détection des micro expressions faciales), PCM (Process Communication) et Neuro-Activ Coaching (avec une formation professionnelle certifiante). *« Il s'agissait d'amener à La Réunion des compétences qu'on ne trouvait qu'à l'extérieur, à travers notamment des certifications et des accréditations par l'ICF (International Coaching Formation). »*

Les courants et techniques du coaching sont d'ailleurs très nombreux, mais cela n'embarasse pas Laurent Gajac. *« Le coach a dans sa valise des outils. Plus il y a d'outils, plus*



Les techniques de gestion du stress répondent à des besoins de plus en plus criants dans les entreprises.

il prend de la distance. Mais rien ne remplace la pratique. » Il s'agit alors d'accompagner des salariés dans leur parcours et de les préparer à de nouvelles fonctions de management ou encore de leur permettre de mieux gérer leurs émotions et leur stress.

PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

En clair, c'est une véritable action de prévention des risques psychosociaux qui pèsent de plus en plus lourd dans l'économie. Et cela ne concerne pas que les entreprises privées, bien évidemment. L'Éducation nationale est particulièrement touchée en France où le coût de la dépression est estimé globalement à plus d'un milliard d'euros, se traduisant par des arrêts de travail à répétition, l'installation de longues maladies et des troubles handicapants. Le problème, c'est que le système de santé français, dans son financement, s'attache plus à guérir qu'à prévenir. Et les grandes campagnes de prévention s'adressent à des cibles tellement diverses qu'elles se révèlent peu efficaces. Nul doute que les entreprises peuvent jouer un rôle important dans la prévention, et bien au-delà de la seule médecine du travail obligatoire.

Prévention, formation, bien-être, développement personnel... Autant de notions qui au bout du compte participent à la santé d'une population, mais aussi à la santé d'une économie.

Il n'en demeure pas moins qu'il demeure difficile de faire reconnaître le développement personnel comme une action de formation



Laurent Gajac, dirigeant et fondateur de CONSEIL & Services : « C'est une carence relationnelle qui a généré le besoin de coach... Il faut remettre du lien et de l'huile. »

continue et donc de le financer comme telle. *« La PNL, par exemple, est considérée comme relevant des formations comportementales et n'entre pas dans le champ de la formation continue »,* précise Laurent Gajac. Les choses évoluent néanmoins car chacun sent bien que la conduite du changement au sein des entreprises demeure un enjeu capital. Mais il ne s'agit pas seulement de rendre plus performantes les entreprises, selon Laurent Gajac qui reste un humaniste invétéré. *« C'est une carence relationnelle qui a généré le besoin de coach... Il faut remettre du lien et de l'huile. On constate des problèmes organisationnels et fonctionnels, des carences managériales et des problèmes dans les relations interpersonnelles. Pour régler tout ça, le plus souvent, ce n'est qu'une question de bon sens. »*

DES PRESTATIONS ET DU SERVICE APRÈS-VENTE

Outre ses formations en développement personnel, CONSEILS & Services propose, à travers un réseau d'une quinzaine de consultants indépendants, des prestations telles que l'audit de ressources humaines, le baromètre social et la normalisation ISO. Pour l'ensemble de ses interventions, l'entreprise offre un service après-vente gratuit d'une durée de trois à six mois. Tout cela parce que *« nos consultants-formateurs sont réunis par les mêmes valeurs »*, souligne le dirigeant fondateur Laurent Gajac.