

Est-ce possible de manager en adoptant la posture de coach ?

Le management n'est pas une science exacte et il existe des milliers d'ouvrages sur la question. Sa principale difficulté est de parvenir à donner du sens au travail. Et le sens, chez les coachs, ça a du sens...

Par Laurent Gajac (*)
contact@conseiletservices.fr

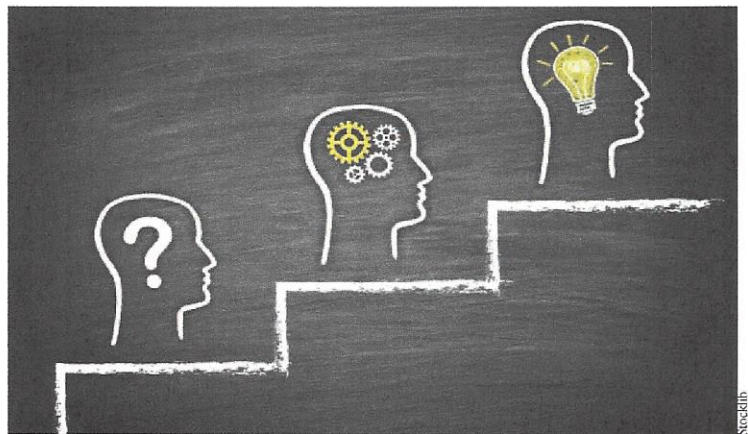
En 2011, lors d'une intervention dans une école de management dont le thème portait sur la philosophie du management (disponible sur Youtube sous le titre « *Sens du travail, bonheur et motivation* »), André Comte-Sponville, philosophe, auteur et conférencier, déclarait : « *Le métier de manager est particulièrement difficile parce que votre travail de manager sera exactement de faire travailler les autres. Et bien, je vais vous dire... les autres... travailler... ils ne préféreraient pas.* » Et encore : « *Les salariés, ce qu'ils recherchent, ce n'est pas le travail, c'est le bonheur. Les entreprises, ce qu'elles cherchent, ce n'est pas le travail, c'est le profit. Autrement dit, personne ne cherche le travail pour le travail.* » De fait, comment donner un sens au travail, étant entendu que personne ne cherche le travail pour le travail ? Voici ce qu'André Comte-Sponville explique : « *Le mot valeur a deux sens ; il y a la valeur économique et il y a la valeur morale* » et sa position tient en deux points :

1- Le travail n'est pas une valeur morale...
2- C'est pourquoi il doit avoir un sens.
La différence entre la valeur et le sens, c'est que la valeur est toujours intrinsèque,



(*) Laurent Gajac

Fondateur et directeur de CONSEIL & services, premier centre de formation en développement personnel de l'océan Indien, basé à La Réunion, Laurent Gajac intervient comme consultant, médiateur, coach certifié et formateur. Il conçoit et anime des sessions innovantes destinées aux entreprises, essentiellement sur les thèmes de la santé, du développement personnel, de la communication professionnelle et sur l'accompagnement humain au changement.
E-mail : contact@conseiletservices.fr - blog : <http://conseiletservices.fr/>



Le coaching est le processus d'accompagnement au changement d'une personne dans le but d'atteindre un objectif précis et qui permet de développer des potentiels tout en donnant un sens à son action.

elle vaut pour elle-même. Le sens est extrinsèque, il renvoie toujours à autre chose qu'à lui-même. Le travail n'est pas une valeur morale ; c'est ce que prouvent les vacances et le salaire. Le propre d'une valeur morale est d'être sans repos ni fin, elle ne se paye pas, elle n'a pas de prix (la générosité, l'amour, la justice, etc.). Tout travail mérite repos et salaire ; donc, il n'est pas une valeur morale.

EN FAIT, LE SENS DU TRAVAIL EST AUTRE CHOSE QUE LE TRAVAIL

Les salariés ne travaillent pas par devoir ou pour des raisons morales, par amour du travail, de leur entreprise, de leur patron, du client ou de l'actionnaire. Ils travaillent par amour d'eux-mêmes et de leurs enfants. Ils travaillent pour être heureux. À ce stade, nous pourrions reformuler André Comte-Sponville : « *Le métier de manager est particulièrement difficile parce que votre travail de manager sera exactement de proposer (donner) du sens au travail...* » Et le sens, chez les coachs, ça a du sens...

Il existe de nombreuses définitions du coaching, mais le dénominateur commun est le suivant : processus d'accompagnement au changement d'une personne dans le but d'atteindre un objectif précis et qui permet de développer des potentiels tout en donnant un sens à son action.

Alors, dans un contexte difficile, où le management est souvent montré du doigt, est-ce que l'approche « *coach* » peut être véritablement une pratique de management qui ouvre des perspectives ? Si la réponse est que nos managers ont besoin de plus de savoir pour comprendre et conceptualiser les techniques de management, pour définir une mission et des objectifs et motiver le personnel, alors l'approche « *coach* » n'est pas très utile. De nombreuses formations déjà existantes répondent à ce besoin. Si la réponse est que nos managers ont plutôt besoin d'un savoir-faire pratique afin d'améliorer leur savoir-être qui s'exprime dans les relations quotidiennes avec leurs employés, leurs clients et leurs partenaires professionnels, afin de changer leur façon de collaborer, alors l'apprentissage des comportements et compétences du coach peut assurément leur être utile. Bon début, mais le coaching professionnel étant encadré de façon précise, nous parlerons plutôt de « *posture de coach* » et nous vous en présenterons les aspects dans un prochain article, à suivre donc. Pour terminer je vous propose la citation de Confucius bien connue chez les coachs : « *Si un homme a faim, donne lui un poisson, il mangera un jour ; apprend lui à pêcher, il mangera tous les jours.* » À condition naturellement de se lever le matin pour aller à la pêche. À bon entendeur...